



CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA PODJETJA

- ▶ Celostno oblikovanje
- ▶ Snovanje logotipa in izris
- ▶ Izbor barv za različne medije (CMYK, RGB)
- ▶ Izbira tipografije
- ▶ Tiskovine oz. pojavnost v tiskanih medijih (elementi)
- ▶ Zunanja pojavnost (elementi)
- ▶ Sejemske predstavitve (elementi)
- ▶ Tekstil in delovna oblačila (elementi)
- ▶ Socialni mediji-digitalni prikaz (elementi)
- ▶ Priprava priročnika CGP v digitalni obliki

CENA

- ▶ 9 elementov od 1.200 €
- ▶ 20 elementov od 2.500 €

POSTOPEK PRIPRAVE

1 Raziskave, analize, pregled trga in konkurence.

4 Ob upoštevanju povratnih informacij stranki pripravimo končni izris logotipa z določenimi barvami.

2 Priprava idejnih osnutkov in izpeljava osnovnih konceptov logotipa – skice.

5 Oblikovanje naročenih elementov (tiskovine, zunanja pojavnost, tekstil in socialna omrežja).

3 Predstavitve logotipa – ob skrbnem pregledu logotipa s stranko pridobimo povratne informacije.

6 Priprava priročnika CGP - opis sestavnih elementov celostne grafične podobe podjetja

ELEMENTI V CGP

Tiskovine

vizitka, dopisni list, kuverta, letak, plakat, katalog oz. cenik, vabilo, poslovna mapa, naročilnica, dobavnica, delovni nalog, ...

Zunanja pojavnost

zastave (namizne, zunanje, protokolarne, reklamne zastave), car wrapping, svetlobna tabla, transparenti (tekstilni, PVC), ...

Sejemske predstavitve

pingvin (rollup), sejemski pult, beachflag, ...

Tekstil in delovna oblačila

oznaka na tekstil (sitotisk na promocijska in delovna oblačila), oblačila za aktivne (različni športni dresi, ipd.)

Socialni mediji - digitalni prikaz

profilna slika, naslovnica oz. banner, koncept objave, koncept videa, podpisna pasica ,...

